

Squid Surfboards

LA VAGUE RESPONSABLE

En 2018, Jimmy Boissonnot casse son surf pendant une session de glisse et s'interroge : que faire de sa planche inutilisable ? « Les seules solutions étaient l'enfouissement ou l'incinération. » Pas très glamour pour ce trentenaire passionné de glisse. Avec Anthony Hervelin, ami surfeur et collègue (ils travaillent alors au pôle R&D de Bénéteau), il décide de verdir le secteur et de lancer des planches 100% recyclables. Après deux ans d'essais dans leur jardin, les Vendéens développent deux mousses, l'une issue du recyclage de bouteilles plastique et l'autre de ressources biologiques. Résultat : le noyau de la planche est réutilisable quand celle-ci arrive en fin de vie. Une première dans le monde du surf, où 80% des planches sont fabriquées en Asie avec des matériaux toxiques à base de pétrole, et où le SAV est quasi inexistant.

En novembre 2020, profitant d'un plan volontaire de départ, les deux compères s'associent et fondent Squid Surfboards, à Brétignolles-sur-Mer. Avec 30 000 euros de fonds propres et 32 000 euros de prêts d'honneur de la part d'Innovation France

et de Réseau Entreprendre, ils «shapent» une quinzaine de modèles de planches. Un système de QR code et de consigne leur permet de savoir avec quels matériaux les planches ont été faites et de recycler les modèles cassés. En deux ans, la start-up de 7 salariés a écoulé plus de 350 planches pour un chiffre d'affaires de 180 000 euros en 2022.

La route vers le succès n'a cependant pas été sans embûches : « Être reconnu dans le milieu assez fermé du surf est complexe, reconnaît Anthony Hervelin. Il faut faire ses preuves en tant que marque. » Et réussir à fabriquer des planches de surf écolos certes, mais aussi performantes que les autres. Pour convaincre, les fondateurs ont sponsorisé une dizaine de surfeurs compétiteurs de la région.

Si Squid Surfboards se projette en Europe d'ici quelques mois, Anthony et Jimmy restent concentrés sur la France qui représente « le plus gros marché européen ». Ils misent sur une augmentation de leur capacité de production pour fabriquer 500 planches par an en 2023 et atteindre un chiffre d'affaires de 220 000 euros.

squid-surfboards.com ■



William Joly, shaper, et les fondateurs de Squid Surfboards, Anthony Hervelin et Jimmy Boissonnot.

Lili + Jude

LE VESTIAIRE CHIC DES TOUT-PETITS

Tee-shirts en éponge, pantalons en lin, barboteuses en coton bio... Sur Lili + Jude, site de

location de vêtements, les bébés ont du style. Créée en décembre 2021 par Gabrielle Hurtelle, la boutique en ligne propose 300 modèles de nippes d'occasion pour les enfants de 0 à 24 mois. « J'ai eu le déclic à la naissance de mon fils. Je ne trouvais, en seconde main, que de la fast fashion. L'idée de créer un concept store avec des produits de qualité auxquels je pourrais donner plusieurs vies a fait son chemin. »

Après un passage de neuf mois dans l'incubateur La Ruche, à Bordeaux, pour peaufiner son business model, l'ex-responsable RSE chez Etam constitue un stock auprès de petites marques (Studio Bohème, PlayUp, Organic Zoo...) et se lance, depuis son appartement bordelais. « Je propose aux abonnés une offre de location mensuelle, sans engagement. Les vêtements tournent d'un mois sur l'autre et d'un bébé à l'autre. Le panier moyen est de 30 euros par mois », explique la trentenaire, qui a prévu d'investir 40 000 euros sur trois ans dans ce projet. « J'y vais piano, avec une devise : tester avant de financer. Au départ, j'ai obtenu un prêt d'honneur de 8 000 euros de France Active et remporté quelques concours de création d'entreprise. J'ai ensuite réalisé une campagne de précommandes sur Ulule. » Prochaine étape : s'associer avec un profil business, élargir la gamme aux enfants plus âgés et, pourquoi, pas ouvrir un magasin « en vrai ». Un retour aux sources pour cette ancienne spécialiste du retail. lililandjude.fr ■

Management

OCTOBRE-NOVEMBRE 2022 / N° 305

Le magazine coach pour s'épanouir dans son job

INFLATION
Faut-il
augmenter
les salaires ?

MOBILITÉ
Le scooter
électrique monte
en régime

SECONDE MAIN
Un marché
en plein essor

50
PAGES
de conseils
pratiques pour
muscler vos
capacités

**GAGNEZ EN INTUITION, MÉMOIRE,
CRÉATIVITÉ, INTELLIGENCE(S)...**

**DEVENEZ
UN MANAGER
MENTALISTE**

PM PRIMA MEDIA CPPAP

L 19238 - 305 - F: 6,90 € - RD

