

MODE

Lili + Jude, nouvel acteur sur le marché de la location de vêtements pour bébés



Après une campagne de financement participatif réussie, la société Lili + Jude arrive sur le marché de la location de vêtements et d'accessoires pour les 0-2 ans avec pour objectif de rendre la mode éthique accessible à un plus grand nombre autour d'une sélection de marques éco-responsables (Studio Bohême, Play Up, Organic Zoo...).

Pour se démarquer sur ce marché, la jeune société met en avant la qualité de son offre sous forme d'abonnement mensuel flexible et sans engagement ainsi qu'un ensemble de services : choix de l'état d'usage des vêtements, neuf ou de seconde main, carte cadeau, parrainage, coffret cadeau de naissance...

"Nous souhaitons proposer une expérience aussi qualitative que dans la vente classique, reprenant les codes et le niveau d'exigence des marques premium. Cela passe par l'univers inspirant de Lili + Jude, le design du

site Internet, la qualité des visuels, mais aussi et surtout par une sélection de produits très exigeante aussi bien sur l'éthique que sur le style, nous explique Gabrielle Hurtelle, Fondatrice de la société Lili + Jude. La location est un modèle économique qui aligne les intérêts des marques et des consommateurs en optimisant l'utilisation d'un bien et en maximisant sa durée de vie. Du point de vue du consommateur, la location permet de concilier valeurs, plaisir et budget".

La sélection des marques proposées se fait en fonction du lieu de fabrication des vêtements (Europe), du choix des matières utilisées (bio et/ou recyclées, coton, lin, chanvre, laine...), de l'éco-conception des produits afin de les recycler, ou encore du style naturel, mixte et intemporel. *"L'approche globale de la marque est également importante comme le rythme des collections par exemple, c'est-à-dire des marques allant vers la slow-fashion avec des collections permanentes et l'absence de soldes".*

Pour faire connaître son activité, la fondatrice mise notamment sur des partenariats d'influence, de l'achat d'espaces publicitaires, un programme de parrainage ainsi que sur la création d'un nouveau concept baptisé Mama Pop Café, un lieu physique, éphémère et itinérant. *"Ce concept, à mi-chemin entre le pop-up et le café pour parents, permettra de faire découvrir Lili + Jude et les différentes marques que nous proposons, d'échanger et de récolter les avis de nos clients, et de créer une communauté d'ambassadrices", nous précise Gabrielle Hurtelle.*

En fonction du succès du premier Mama Pop Café, qui aura lieu le 16 février à Bordeaux, la fondatrice envisage un déploiement du concept dans d'autres villes en France.

Notons que la société Lili + Jude est soutenue financièrement par France Active Nouvelle-Aquitaine et le Crédit Coopératif.